



Promozioni. Pubblicità. E uno spot in tv con lui, Mastrapasqua.

[illegible]

ni e, infatti, che il doppio del 2007, il 2008 è stato un anno di crisi per il settore. I dati più recenti, infatti, confermano che le imprese hanno ridotto i consumi di energia elettrica del 10,5 per cento, mentre i consumi di gas sono scesi del 14,5 per cento. Ma, secondo i dati pubblicati da Enel, la spesa per l'energia elettrica è aumentata del 10,5 per cento, mentre la spesa per il gas è aumentata del 14,5 per cento. Il motivo di questa apparente contraddizione sta nel fatto che le imprese hanno pagato di più per l'energia elettrica e di più per il gas. La spesa per l'energia elettrica è aumentata del 10,5 per cento, mentre la spesa per il gas è aumentata del 14,5 per cento. Il motivo di questa apparente contraddizione sta nel fatto che le imprese hanno pagato di più per l'energia elettrica e di più per il gas.

Imprese in crisi

Il settore delle imprese è in crisi. I dati più recenti, infatti, confermano che le imprese hanno ridotto i consumi di energia elettrica del 10,5 per cento, mentre i consumi di gas sono scesi del 14,5 per cento. Ma, secondo i dati pubblicati da Enel, la spesa per l'energia elettrica è aumentata del 10,5 per cento, mentre la spesa per il gas è aumentata del 14,5 per cento. Il motivo di questa apparente contraddizione sta nel fatto che le imprese hanno pagato di più per l'energia elettrica e di più per il gas.

DOPO I NOSTRI COMUNICATI N. 56/2010 DI DENUNCIA SUL COSTOSISSIMO SPOT TELEVISIVO DI MASTRAPASQUA E N. 57/2010 "A CHI E' VENUTA L'IDEA", IL SETTIMANALE "L'ESPRESSO" HA RIPRESO GLI ARGOMENTI TRATTATI PUBBLICANDO QUESTO INTERESSANTE ARTICOLO (IN ALLEGATO).